

着実に売上を伸ばしていきたいと思っている、堅実な経営者のあなたへ

～街行く人々の視線を集める『POPカー』～

「お金をかけてでもド派手に宣伝を出したい」とお考えの方には、このメッセージを読んでいただく必要はありません。というのも、これから紹介する弊社の新サービス、『POPカー』は、、、

- ・優れている商品があるから、まず地域の方々を知ってもらいたい
- ・本当に効果があるのかわからないから、小さい費用コストで試してみたい
- ・思い浮かんだアイデアをすぐに配信したい

とお考えの経営者様に向けたサービスだからです。

こんにちは、株式会社〇〇の〇〇です。

インターネットの発達で広告サービスも大きく進化している今日、

- ・なにを利用すればいいのかわからない
- ・営業マンから電話がたくさんかかってきて、どこを信用したら良いのかわからない
- ・でも、日に日に売上は減ってきているからどうにかしたい、、、

と悩みを抱えている方が多くなってきています。

何十種類も広告があるなか、次々と新しいサービスが出てくるのですから理解に苦しむのも無理はありません。

しかし、自社にぴったり合うサービスを見つめることができれば、大きく売上をあげるきっかけになるのも事実です。

ではどうすればといいのかというと、**効果のあるサービスだけを利用すること**です。

ただ、それを判断するには、実際に試してみないとわかりません。

そこで、私からの提案です。

まずはあなたの街の人々にターゲットを絞って、アピールしてみてもいいでしょうか。

今、目の前に存在している方々をターゲットにしましょうということです。

『POPカー』は安い費用で利用できるうえに、街をくまなく走行します。

どうにかしたいけれど、何をしたらよいかわからない。

そんな方には『POPカー』がお役に立てるはずですよ。

[00-0000-0000](tel:00-0000-0000)

POPカーが選ばれる3つのポイント

1.ターゲットの動きを追跡

POPカーは乗用車に広告を貼り付けて、街を走行します。これだけお伝えすると、よく見かける大音量で街をぐるぐる走り回るトラックを思い浮かべる方が多いです。しかし、弊社では、乗用車なのでトラックと比べると小さく、音響も使えません。

一見デメリットのように思われますが、実はこれがメリットとなるのです。なぜかという、オフィス街や住宅街などの静かな地域までも走行できるからです。つまり、ターゲットがいる地域を特定して、行動に合わせてアピールすることができるのです。

ランチタイムのオフィス街、早朝の駅周辺、静かな高級住宅街など、どこでも走り回ります。

2.最短翌日の配信

POPカーは、道路を占拠しての宣伝にはならないので、アダルトや著しく注目されるまたは周囲に不快を与えるものでない限り、道路使用許可が必要ありません。（警察や一の見解を得ております）

そのため簡易の審査で済み、制作の時間を含めても、短時間で配信することができます。

これにより、パッと浮かんだ新しいキャンペーンでもすぐに配信することができます。

もう「あのときやっていれば、、、」という後悔をすることはありません。

3.低コスト

1日3時間、2万円～プランをご用意しています。

POPカーは乗用車を利用するので、制作にかかる大きな費用、さらにそれを取り付ける費用、音響に使うテープ制作費など、一切かかりません。

小規模な企業様や店舗経営者様も、お気軽にご利用いただけます。

※料金表はこちら

主なポイントを紹介しましたが、そのほかにも、、、

・乗用車を利用することで、違和感を発生させます。そして、不特定多数の方の視線を集め、新しいターゲットを生み出します。

・音響を使わず、派手な照明も使わないので、歩行者に不快感を与えず街の雰囲気も崩しません。

・公共の道路を使って宣伝しているということで、信頼感を与えることができます。

などなど、乗用車ならではの特性を活かしてあなたの商品をアピールしていきます。

商品・サービスを宣伝することはもちろん、街の人々を巻き込んでのイベントを開催するのにも活用していただけます。

ただここだけご理解ください。

これまで良い点を紹介してきましたが、正直に弱い部分もお伝えしなければなりません。

POPカーは、乗用車に直接紙媒体の広告を貼り付けます。それにより、雨の日は広告が湿ってしまいます。これは、ラッピングなどを施し、ある程度防いで行きます。

それともう1点、照明を使わないので、夜は少し目立ちにくくなってしまうということです。こちらについては、なるべく照明の多い道路を走行したり、イメージを崩さない程度に明るい色の広告を制作することで防いでいきます。

あなたのお時間を大切にします。

弊社では、基本的にお電話とメールでのやり取りとなります（面談をご希望の場合は別途料金をいただいております）。これは、お忙しいあなたのお時間を大切にしてもらいたいのと、**少しでもご自身の作業に集中してもらいたい**と思っているからです。

今の時代は、人も街もめまぐるしく変わっていきます。その中で大切にしなければならないのは、何が自分にとって適切な選択なのか、素早く判断して行動をするということです。

『POPカー』があなたの会社にとって適切なサービスとなるかどうか、ぜひお試してください。

あなたからのご相談、お待ちしております。

[00-0000-0000](tel:00-0000-0000)

---@---

株式会社〇〇

(住所)

(お名前)